

Checklist SEO GEO 2025

geo (generative engine optimization)

- ☐ Ajouter des sections de résumé aux pages clés
- ☐ Utiliser des citations et références dans le contenu
- ☐ Écrire dans un style clair et simple
- ☐ Utiliser des listes à puces et des paragraphes courts
- ☐ Surveiller les citations dans les moteurs de recherche IA

seo local (géo-ciblage)

- ☐ Revendiquer / mettre à jour son profil Google Business
- ☐ Garder la cohérence NAP (Nom, Adresse, Téléphone)
- ☐ Créer des pages locales par ville/région
- ☐ Intégrer Google Maps sur la page contact
- ☐ Obtenir des backlinks locaux (annuaires, blogs, partenaires)

stratégie de contenu

- ☐ Créer des sections FAQ
- ☐ Utiliser des titres sous forme de questions (Quoi, Comment, Pourquoi)
- ☐ Ajouter des listes à puces pour plus de clarté
- ☐ Inclure des mots-clés locaux
- ☐ Actualiser régulièrement les anciens articles

seo technique

- ☐ Rendre le site mobile-friendly
- ☐ Améliorer la vitesse des pages / Core Web Vitals
- ☐ Utiliser HTTPS (SSL)
- ☐ Soumettre sitemap.xml à Google Search Console
- ☐ Vérifier le fichier robots.txt
- ☐ Ajouter des données structurées ([Schema.org](https://schema.org))

[Lire le guide complet ↗](#)

aeo (answer engine optimization)

- ☐ Cibler les featured snippets
- ☐ Ajouter des schémas How-To / FAQ
- ☐ Rédiger des définitions directes en une phrase
- ☐ Utiliser un format Q&A lorsque possible

tracking & monitoring

- ☐ Suivre les classements SEO (Google, Bing)
- ☐ Vérifier la visibilité zero-click
- ☐ Tester des requêtes dans les moteurs IA
- ☐ Utiliser Google Search Console + Analytics

autorité & confiance

- ☐ Ajouter une bio / des références d'auteur aux articles
- ☐ Mettre à jour le contenu pour plus de fraîcheur
- ☐ Obtenir des backlinks de qualité
- ☐ Citer des sources fiables

seo on-page

- ☐ Utiliser le mot-clé cible dans le H1 + la meta description
- ☐ Optimiser les titres (H2, H3)
- ☐ Ajouter du texte alternatif aux images
- ☐ Rédiger des résumés concis en haut des pages
- ☐ Ajouter des liens internes vers du contenu lié

Nous n'ajoutons pas le SEO après coup — nous l'intégrons dès la conception. Du SEO technique aux FAQs optimisées pour le GEO en passant par une UX structurée, Pixerry Studio rend votre entreprise visible.

Contactez-nous.